

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TOURISME



CANNES - RIVIERA - CÔTE D'AZUR

Institution fondée en 1893 - Etablissement Privé sous Contrat d'Association avec l'Etat
sous l'autorité de la Direction Diocésaine de l'Enseignement Catholique et de l'Education Nationale.
Groupe RENASUP (Réseau National d'Enseignement Supérieur Professionnel Privé)

L'INSTITUT SUPÉRIEUR DU TOURISME DE CANNES

La référence de
l'enseignement
Supérieur et
Professionnel du
tourisme.
Au cœur de la
Ville de Cannes,
destination du
tourisme International
et de l'Événementiel

L'INSTITUT

Né d'une politique volontariste de l' Institution Ste Marie de Chavagnes, Le Campus regroupe les filières de BTS (diplômes d'Etat) et BAC+3 préparant les étudiants à intégrer les secteurs d'activités très diversifiés du monde du tourisme et de l'international.

Il offre la garantie du professionnalisme de ses équipes pédagogiques placées sous l'autorité de l'Education Nationale.

Le Réseau National de l'Enseignement Supérieur Professionnel Privé RENASUP Côte d'Azur regroupe 8 établissements en région PACA, il offre la possibilité de poursuivre un second cycle d'études après un BTS et une insertion professionnelle facilitée.

Répondre aux défis de l'innovation tout en cultivant un art de vivre.

L'établissement est situé en plein centre de Cannes, la 3ème ville démographique des Alpes Maritimes, pôle d'excellence des échanges, des services et des hautes technologies (Cannes Technopôle et le parc d'activités de Sophia Antipolis)

La convivialité des espaces de vie étudiants

L'accès à une plate-forme technologique de pointe.

Productions Multimédias et connexions aux systèmes d'information numérique.

AMADEUS PRO - WEB (Système Global de Distribution des prestataires de Voyages).

Espace documentaire spécialisé (revues professionnelles, ouvrages, guides, cartes ...).



LE BTS TOURISME



Erasmus+

Le BTS Tourisme, un atout majeur pour l'emploi

En construisant un parcours de professionnalisation personnalisé et accompagné pendant 2 années, l'étudiant met toutes les chances de son côté pour intégrer le monde de l'entreprise avec des compétences très recherchées.

Le secteur du Tourisme est particulièrement dynamique et propose une diversité d'emplois non délocalisables ; Cannes se distingue aux premiers rangs européens du business to business, dans le domaine des grands congrès et des événements de prestige.

Dédiée depuis le 19ème siècle à une clientèle haut de gamme, la ville de Cannes accueille quelques 2 millions de visiteurs annuels avec plus de 65 % de nationalités étrangères.

La France reste leader du secteur, première destination touristique mondiale avec 90 millions de touristes en 2018.

La reconnaissance des professionnels au service de nos étudiants

Pour tous nos partenaires d'entreprises, le Centre Etudiant est une opportunité pour développer un centre ressources et soutenir la dynamique de coopération

Ecoles – Entreprises – Territoires.

Chaque année, plus d'une centaine de conventions et de partenariats sont signés et tous les cycles d'études intègrent des interventions de professionnels, des programmes de conférences, visites d'entreprises, sorties pédagogiques et voyages d'études.

Nous sommes également présents sur de nombreux salons du tourisme, festivals et congrès.

Un marché européen et international

Priorité est donnée à la pratique des langues étrangères. L'anglais et les stages à l'étranger seront votre passeport pour des carrières très ouvertes sur l'international (Certifications complémentaires et Europass), module de Chinois débutant, programmes Bachelor et OME.

Le Centre Etudiant est labellisé de la Charte Universitaire ERASMUS (délivrée en 2007) par la Direction Générale « Education et Culture » de la Commission Européenne .



Notre succès votre réussite

Fort de son expérience pédagogique et de la qualité des enseignements dispensés, l'établissement est classé parmi les premiers pôles d'excellence en France pour ses taux de réussite (nombreux étudiants Lauréats de concours nationaux et régionaux).

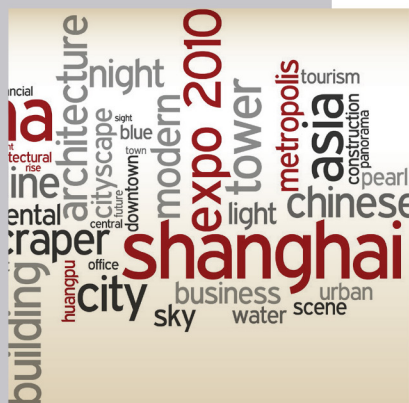
Membre de la Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme.



**Normalisation
européenne LMD :**
120 crédits européens

Poursuite d'études :
Licences
professionnelles,
Licences 3, Ecoles de
commerce, Bachelors

**14 semaines
de stages
en France
ou à l'étranger**



BTS Tourisme diplôme d'Etat (Bac + 2)

Contenus de formation

(31 h hebdomadaires)

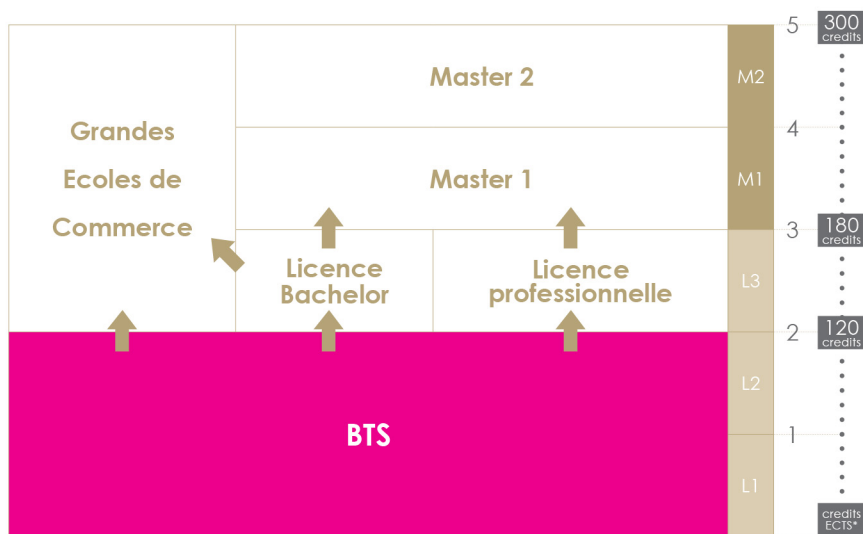
Communication, enseignement général et du tourisme

- Culture générale et expression française
- 2 langues vivantes étrangères (Anglais obligatoire + une autre langue)
- 3ème langue facultative (Option Chinois débutant)
- Géographie des espaces touristiques nationaux et internationaux
- Marketing et Management
- Cadre organisationnel et juridique

Dimension technologique et applications professionnelles

- Conception de l'offre touristique
- Gestion de la relation client
- Information et Multimédia
- Systèmes informatiques professionnels
- Accès des étudiants aux ressources documentaires
- Etude Personnalisée Encadrée
- 14 semaines de stages en France ou à l'étranger
- Parcours de professionnalisation « Cannes Riviera Côte d'Azur, Tourisme International, Développement Local et Stratégies Événementielles »

La poursuite des études après un BTS



*système européen de crédits transférables

LICENCE PROFESSIONNELLE

Un diplôme universitaire préparé en un an, associant les universités, les lycées et les professionnels dans plus de 400 spécialités.

DIPLÔME D'INGÉNIEUR OU D'ECOLE SUPÉRIEURE

Par les admissions parallèles après le BTS ou grâce à une formation complémentaire en un autre pays européen, cycle BTS, accès en grande école d'ingénieur, de commerce, de gestion ou de management.

AUTRE DIPLÔME UNIVERSITAIRE

Entrée en licence 2 ou licence 3, en France ou dans un autre pays européen, grâce à des conventions entre les lycées et les établissements supérieurs.

Les titres au
répertoire national
de la certification
professionnelle.

Les Certificats
de spécification
du Ministère de
l'Agriculture.

Les Formations
complémentaires et
spécialisations d'autres
Ministères.

Autres
écoles.

PROFIL REQUIS

- Présentation et aptitude à la communication
- Goût pour les relations humaines et commerciales
- Bonne maîtrise de 2 langues vivantes étrangères (anglais obligatoire)
- Curiosité, culture générale et attrait pour l'international
- Capacité d'organisation
- Intérêt pour les nouvelles technologies
- Etre titulaire d'un Baccalauréat

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE PROFESSIONNELS

Les techniques d'accueil et de la communication

- Accueil professionnel de clientèles française et internationale
- Maîtrise des communications en français et en langues étrangères
- Guidage-accompagnement de groupes
- Animation de sites touristiques et d'équipements
- Communication aux médias

La relation client dans le monde du tourisme et des voyages

- Promotion des ressources touristiques locales
- Conseil et vente de prestations de voyages
- Connaissance des patrimoines et des destinations mondiales

La création de produits touristiques

- Gestion et montage d'événements
- Mise en place de programmes d'animation
- Développement des activités culturelles, sportives et de loisirs
- Conception de voyages et de séjours

Les nouvelles technologies au service du marketing et du management

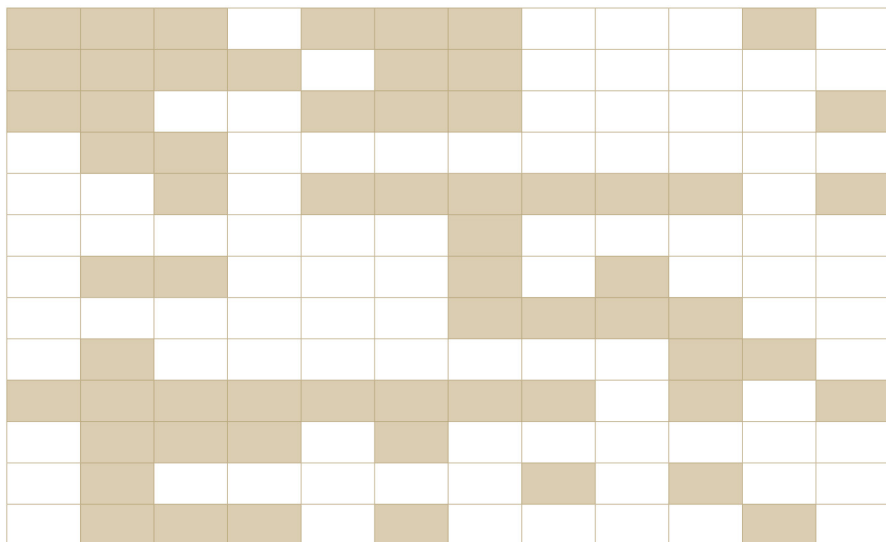
- Maîtrise des systèmes informatiques professionnels
- Réservations dans les points de vente et E.commerce
- Création multimédias et des supports d'information



DEBOUCHES PROFESSIONNELS

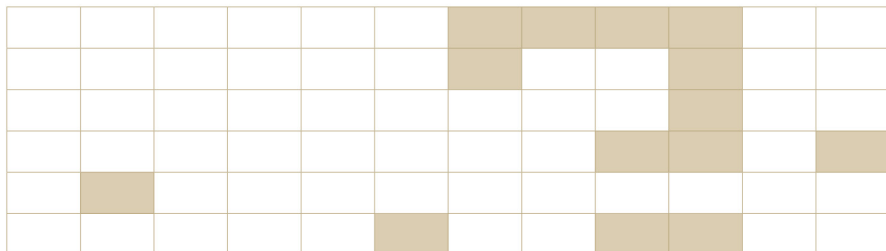
Agences de voyages
Voyagistes/Tours Opérateurs
Agences réceptives
Agences événementielles
Plateaux d'affaires
Site de vente « Online »
Bureaux d'escalades de croisiéristes
Centres d'affaires/Palais des Congrès
Sites culturels
Parcs à thème et sites de loisirs
Tourisme associatif et Comités d'entreprise
Centrales de réservation

Conseiller en voyages
Chef d'agence
Conseiller en billetterie
Délégué réceptif
Agent d'accueil et réservation
Agent d'escale
Guide accompagnateur
Responsable d'accueil
Commercial
Chargé de service qualité et SAV
Forfaitiste
Chargé de marketing
Chef de produits



Créateur d'événements
Animateur du tourisme local
Agent de développement
Médiateur culturel

Technicien d'accueil
Animateur d'activités de loisirs
Directeur d'animation
Agent de vente et de réservation
Gestionnaire des allotements
Gestionnaire de site



Entreprises de transports

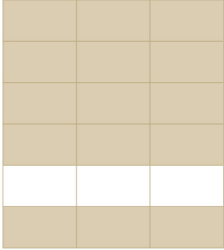
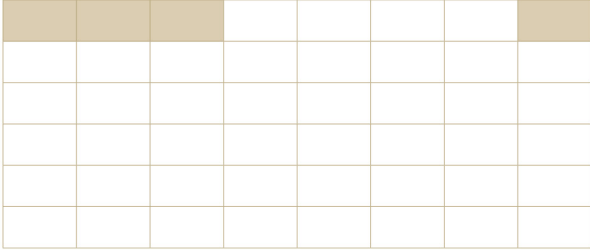
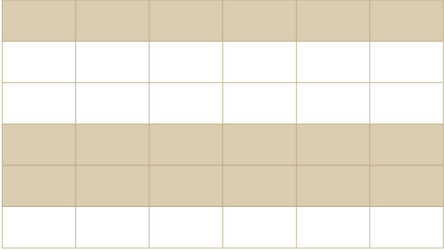
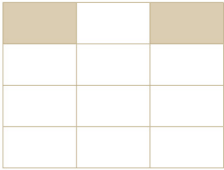
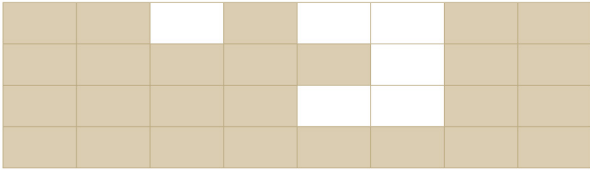
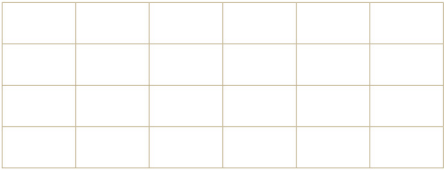
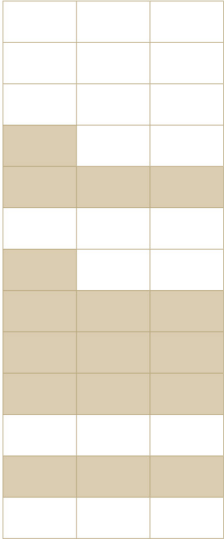
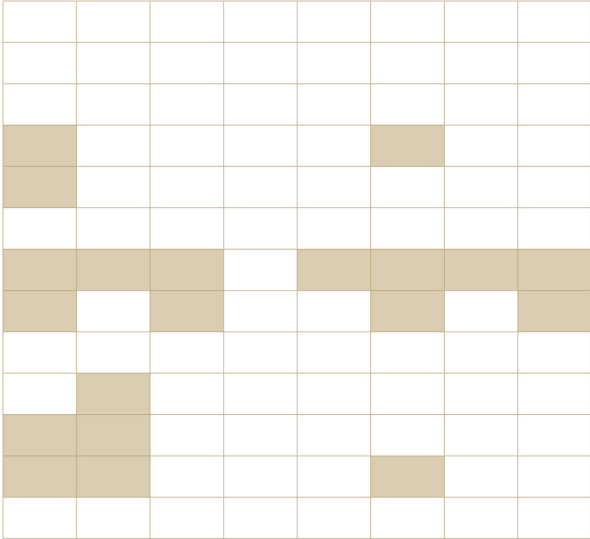
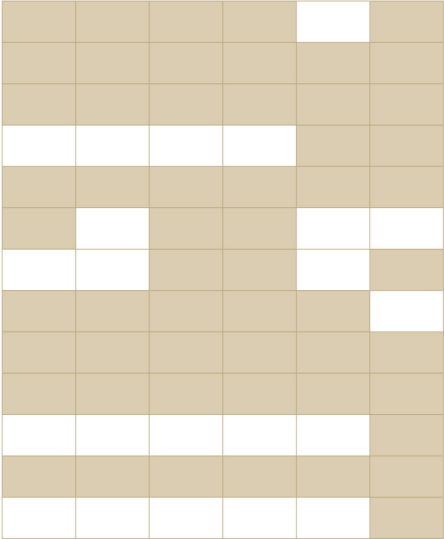
Cies aériennes et assistance aéroportuaire
Transport ferroviaire
Croisiéristes
Transporteurs maritime ou fluvial
Loueurs de voitures
Autocaristes

Structures Institutionnelles

Offices de tourisme
Collectivités territoriales
Parcs Nationaux et Régionaux
Comités Départementaux et Régionaux
Représentations françaises à l'étranger
Organisation Mondiale du Tourisme
Associations et Organisations culturelles
Maison du Patrimoine

Hébergements touristiques

Club et villages de vacances
Hôtellerie de plein air et rurale
Hôtels et Para-hôtellerie

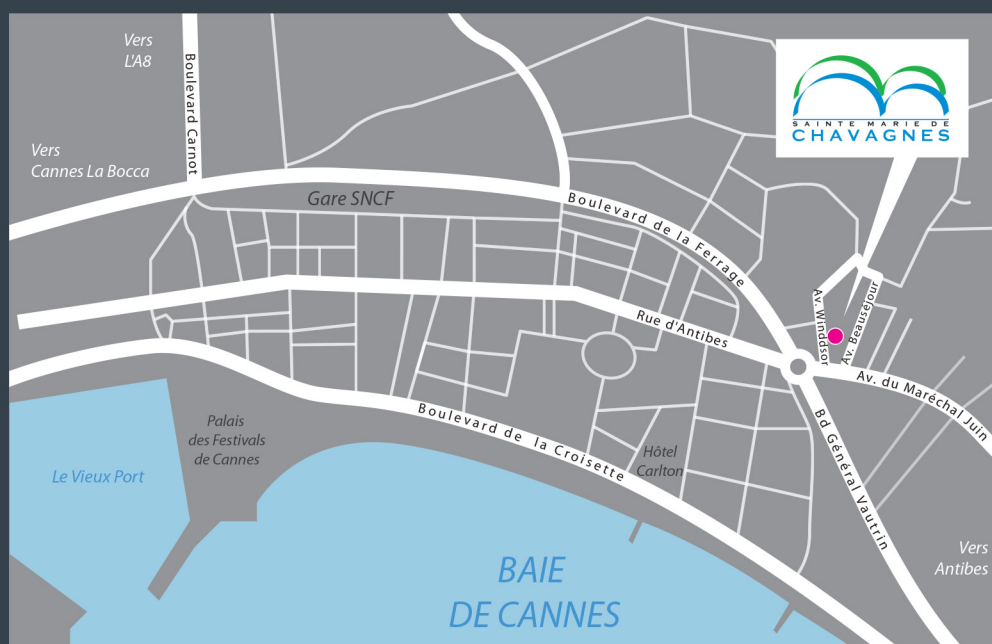


SECRETARIAT DES INSCRIPTIONS

4, Avenue Windsor - 06400 CANNES

Tél. : + 33 (0) 4 97 06 53 55

secretariat@institut-superieur-du-tourisme.com



www.institut-superieur-du-tourisme.com

