SAINTE MARIE DE CHAVAGNES

BAC + 3

180 ECTS
dans l'espace européen

BACHELOR

BA Honours

International Hospitality & Tourism Management

Coventry University by RenaSup
Réseau national d'enseignement supérieur privé
Enseignement catholique français

www.institut-superieur-du-tourisme.com
Cannes - Côte d'Azur
04 97 06 53 55

Coventry University

MODERN UNIVERSITY OF THE YEAR

Source: The Times and Sunday Times Good University Guide 2016

Membre du réseau national **Coventry University – Renasup**, l'Institut Supérieur Ste Marie de Chavagnes – Cannes – vous permet de préparer en France, un diplôme universitaire britannique officiel, délivré par la prestigieuse université de Coventry UK.

RENASUP
Réseau national d'enseignement supérieur privé regroupant plus de 70 000 étudiants dans 525 établissements.

INSTITUT STE MARIE DE CHAVAGNES – CANNES
Etablissement privé sous contrat d'Etat. Son pôle d'enseignement supérieur est entièrement dédié au tourisme international et à l'événementiel. (cycles Bac+2 / Bac+3)

VALORISEZ
VOTRE PARCOURS D'ÉTUDES SUPÉRIEURES

en misant sur

L'INTERNATIONAL

1 PROGRAMME DE **2 SEMESTRES** ▶ **1 DIPLOME L3** (180 ECTS) RECONNU INTERNATIONALEMENT

PROFIL DES ÉTUDIANTS

- Titulaires d'une L2 tertiaire validée :
BTS, DUT, CPGE, L2 d'université – Soit l'équivalent de 120 ECTS.
- Un goût pour la langue anglaise et un bon niveau :
650 au TOEIC minimum (ou test équivalent)
Ou 13/20 en anglais à l'examen BAC+2
- Intéressés par une carrière tournée vers l'international : en France ou à l'étranger

DÉBOUCHÉS

- Poursuite en Master ou Grandes Ecoles en France comme à l'Etranger
- Insertion professionnelle favorisée grâce aux compétences acquises

"Preparing you for a successful career is central to the design of our courses and the other support we provide…

Upon successful completion of programmes, students are elig Coventry University postgradu

BACHELOR de COVENTRY UNIVERSITY UK

« International Hospitality & Tourism Management »

« Management du Tourisme et de l'Hôtellerie Internationale »

Bac + 3 un Diplôme Universitaire britannique préparé à Cannes

Titre de niveau II de l'enseignement supérieur (Equivalent Licence)

Crédité de 180 ECTS dans l'espace européen

Une formation 100% en anglais à votre porte

Internationalisez votre parcours …

- Une formation universitaire intégralement délivrée et évaluée en anglais
- Des intervenants anglophones ou bilingues, riches d'une expérience d'enseignement à l'Université ou dans le monde professionnel du tourisme International
- Une structure d'accompagnement personnalisé, des effectifs réduits (15 à 20 étudiants par section), des enseignements regroupés sur 4 jours par semaine
- La réputation et le sérieux de l'Institut Supérieur du Tourisme, au cœur de la Ville de Cannes et de la Côte d'Azur.
- L'Institut propose un accompagnement pédagogique d'intégration universitaire et un soutien linguistique tout au long de l'année.

Une pédagogie anglo-saxonne innovante

Bénéficiez de la pédagogie d'une des plus grandes universités britanniques

- Une pédagogie basée sur des études de cas et un système de « coaching »
- 240 heures de Travaux Dirigés / 380 heures de formation
- Une évaluation sous forme de de travaux individuels ou collectifs (présentations orales, rapports, mémoire)
- Une plate-forme numérique dédiée accessible 24h/24 qui permet aux étudiants d'accéder à l'avance à tous les supports de cours, les sujets d'examen, les ressources documentaires, etc… et d'y déposer leurs travaux
- Tous les formateurs sont accrédités par Coventry University
- Une cérémonie de remise des diplômes traditionnelle à Coventry

Un accès au Master et programmes MBA dans le monde entier

A real international experience

BA (Hons) **Hospitality** and Tourism **Management** Top-up

International Hospitality and Tourism are two of the world's fastest growing industries. This course provides students with a foundation in business and management to succeed in this sector. Exploring the impact of Hospitality and Tourism activities in a range of international contexts, students will develop the knowledge and skills sought by employers in this rapidly evolving industry.

Modules include

Terms 1 (30 ECTS)	**Developing Business skills** The aim of this module is to ensure students have a clear understanding of the requirements of the final year of undergraduate study and provides them with a range of skills that will enable them to navigate their programme of study with the greatest chance of success.	**Business Research Methods** This module gives students some methods and a methodology for undertaking a piece of research in the business of management fields.	**International Business Strategy** This module aims to provide students with an understanding of the challenges of international business and of the strategic issues facing businesses.	**International Marketing Strategy** Students are introduced to the various aspects of international marketing with the principal objective of developing the skills to identify, analyse and solve problems encountered in the development of international marketing strategy.
Terms 2 (30 ECTS)	**Work-based Project** We encourage all students to apply for workplace projects which are relevant to their studies and if possible, match their career aspirations.	**International Hospitality Operations Management** Providing students with an understanding of the skills, techniques, technology and management issues involved in hospitality operations.	**International Tourism Destination Management** Students will develop an understanding of the complex range of business and management strategies for tourism businesses. Students will develop a critical awareness of the need for a holistic approach to tourism destinations and its complexities, whilst making extensive use of international case studies.	

Coventry University by RenaSup
Réseau national d'enseignement supérieur privé
Enseignement catholique français

UT VITA CRESCAT 1879
IST Cannes

Sainte-Marie de Chavagnes
4 Avenue Windsor - 06400 Cannes
www.institut-superieur-du-tourisme.com

Secrétariat pour l'enseignement Supérieur
Tel: 04 97 06 53 55
Mail: secretariat@institut-superieur-du-tourisme.com