



IST
CANNES



CANNES

Enseignement Supérieur de Tourisme

Institution fondée en 1879
Établissement Privé sous Contrat d'Association avec l'Etat

BTS
TOURISME

BTS TOURISME

Un passeport pour l'international

Diplôme d'Etat
Double cursus BTS / Bachelor
jusqu'à Bac +3

L'établissement est classé 1^{er} de l'Académie pour l'excellence de ses résultats aux examens (taux de réussite moyen sur les promotions 2020, 2021 et 2022 : 98%).

BTS sous contrat
d'association avec l'Etat

Un programme d'études qui s'inscrit dans la norme LMD d'harmonisation européenne (BTS: 120 Ects / Bachelor: 180 Ects)

Le BTS est un atout majeur pour l'emploi, reconnu et très recherché par les organisations professionnelles du tourisme. La formation intègre un parcours de Professionnalisation de 14 semaines de stages.

Profil requis

- ▶ Bonne présentation personnelle, aptitude aux relations humaines et à la communication
- ▶ Maîtrise de deux langues étrangères (anglais obligatoire)
- ▶ Curiosité et ouverture au monde, à l'interculturel et l'actualité géopolitique
- ▶ Capacité d'organisation et motivation à intégrer des compétences professionnelles
- ▶ Intérêt pour les nouvelles technologies et le Multimédia
- ▶ Bonne culture générale

Admission sélective

- ▶ Membre du réseau National RENASUP
- ▶ Partenaire Linkeus / UNIMEV
- ▶ Adhérent Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme
- ▶ Programmes Européens ERASMUS+ (mobilités UE) PRAME Programme Région

Partenariats académiques et Centre de Recherche associé

- ▶ Universités Partenaires, année de césure
- ▶ Coventry University (UK)
- ▶ Chandigarh University (India)
- ▶ Amity University (India)
- ▶ UET Istituto Europeo per il Turismo (Rome, Palerme)
- ▶ AUT Auckland University (New Zeland)





BTS : l'alliance de la théorie et de la pratique

La formation propose d'établir un lien permanent et accompagné entre des savoirs académiques et la construction d'un parcours de professionnalisation.

1^{re} année : 2 semestres d'enseignement incluant des missions professionnelles ponctuelles et un stage de 8 semaines (en France ou à l'étranger)

2^{ème} année : 2 semestres d'enseignement incluant 2 stages (4 semaines + 2 semaines)

Programme des études

Enseignement général

Communication / Culture générale / Expression française
2 langues étrangères (Anglais obligatoire)
Géographie des espaces touristiques nationaux et internationaux
Marketing / Management / Droit / Ressources financières

Facultatif

Préparation au TOEIC / Chinois débutant

Enseignement spécifique aux organisations du Tourisme

Tourismatique (GDS Amadeus) / Multimédia
Gestion de la relation client
Conception d'une prestation touristique

Options au diplôme

Parcours de professionnalisation à l'étranger incluant au minimum un stage à l'étranger (programme Erasmus+/PRAME)
Projet de spécialisation (Filière événementielle ou projet personnalisé)

Notre cycle d'études comprend un accompagnement individualisé, des participations aux salons et manifestations partenaires, des sorties pédagogiques, des conférences, des visites et voyage d'études.

Poursuites d'études

Cycles de formation Bachelor avec 3 Bachelors au choix, en 3^e année de spécialisation. Formations Initiale et en alternance à partir de Bac +3

BACHELOR EPM « EVENT PROJECT MANAGER »	BACHELOR BA HONS « INTERNATIONAL HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT »	BACHELOR BA HONS « BA (HONS) INTERNATIONAL FASHION MANAGEMENT AND MARKETING »
Titre RNCP de niveau VI	Dispensés en langue anglaise à partir de Bac + 3 Pour les élèves en apprentissage : Obtention du double diplôme RNCP (Etat) : « Responsable du développement et du pilotage commercial »	



IST
C A N N E S

Contacts et inscriptions

Secrétariat des inscriptions pour l'enseignement Supérieur
Mme Carole Chouzy
Tél. 04 92 18 85 51
E-mail: carole.chouzy@istcannes.org

Référent Formation BTS
Franck Brunet
E-mail: franck.brunet@istcannes.com

Chrystelle SERRA
E-mail: secretariat@istcannes.com
Tél. 04 97 06 53 55

Institut Supérieur du Tourisme de Cannes
Sainte-Marie de Chavagnes - Institut privé
4, avenue Windsor
06400 Cannes – France
www.institut-superieur-du-tourisme.com