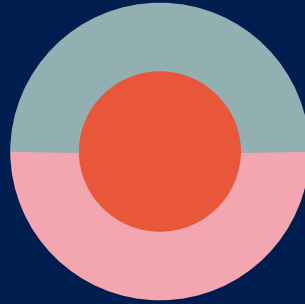
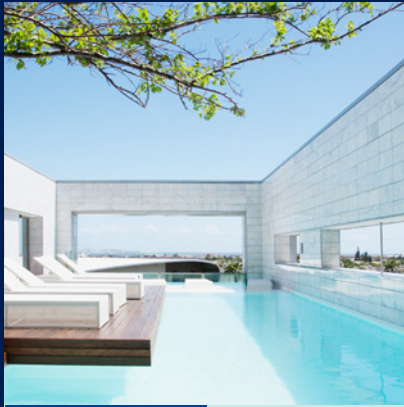


CANNES

Institut Supérieur du Tourisme

Brevet de
Technicien
Supérieur
Tourisme

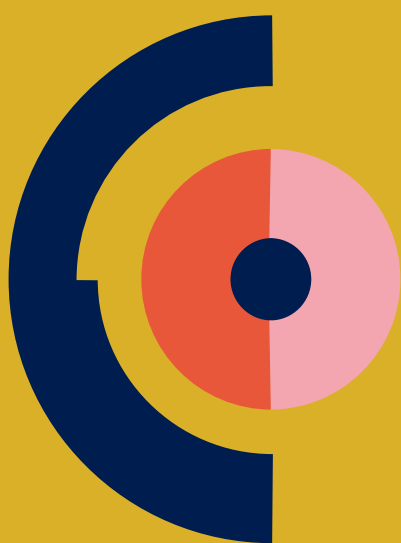
Bachelor
Chargé de Projet
& de Production
Événementielle

Bachelor BA
Honours

Master
of Science (MSc)

Titre RNCP
niveau 7





Sommaire

▶ Partenariats Entreprises et Universités	p 4
▶ BTS Tourisme	p 6
▶ Bachelor Chargé de Projet et de Production Événementielle	p 8
▶ Bachelor International Hospitality & Tourism Management	p 12
▶ Bachelor International Marketing	p 14
▶ MSc International Hospitality & Tourism Management	p 16
▶ Titre RNCP niveau 7 - 41966 Manager du développement commercial	p 18
▶ Erasmus	p 20
▶ Contacts	p 22

L'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes

a été créé par l'institution cannoise Sainte-Marie de Chavagnes, présente à Cannes depuis 1879.

Fort de l'expérience de Sainte-Marie qui forme des étudiants en BTS Tourisme depuis quarante ans, l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes (IST Cannes) a développé des titres de Bachelor et de Master of Sciences (MSc) dans les domaines de l'événementiel, du tourisme international, de l'hôtellerie de luxe, du marketing et de la mode.

Les étudiants peuvent ainsi dès la première année, suivre un double cursus BTS-Bachelor pour intégrer en troisième année le titre de Bachelor Chargé de Projet et de Production Événementielle ou l'un des Bachelors de l'université de Coventry.

Accrédité par l'Université de Coventry, l'IST Cannes donne également la possibilité aux étudiants de suivre une formation en France, dispensée intégralement en anglais, et d'obtenir un diplôme d'une université anglaise.

L'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes, c'est la possibilité de :

- ▶ suivre un double cursus BTS-Bachelor,
- ▶ poursuivre au niveau Bac +3 et Bac +5 en formation initiale ou en apprentissage
- ▶ étudier en langue française et en anglais,
- ▶ bénéficier d'un double diplôme anglais et français en étudiant en France,
- ▶ faire des stages en France ou à l'international dans des institutions reconnues,
- ▶ bénéficier d'un réseau professionnel et universitaire international de haut niveau.

En rejoignant l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes, vous rejoindrez une communauté riche de ses partenariats et de ses anciens élèves. Vous bénéficierez du dynamisme et de la créativité d'une ville connue dans le monde entier pour le cinéma, le digital, l'élégance, le luxe, la conception d'événements majeurs, le tourisme international de loisirs ou d'affaires, les sports de mer et de plein air...

Bienvenue à l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes - Sainte Marie de Chavagnes !

Christophe MARTIN
Directeur Général Sainte Marie de Chavagnes

Des partenariats d'envergure

Installé au cœur de Cannes, l'Institut Supérieur du Tourisme a su nouer des liens forts avec les grands opérateurs du tourisme et de l'événementiel aux niveaux régional et national.

Nos étudiants sont parrainés chaque année par une personnalité du secteur d'activité. Ils bénéficient ainsi d'un accompagnement expert et d'une vision des métiers actualisée. Ce partenariat avec les entreprises et les associations de professionnels concourt à l'excellente insertion professionnelle de nos diplômés.

En collaboration avec Linkeus, l'IST Cannes accompagne également la création d'entreprise, et abrite la Chaire Internationale de Recherches sur les Risques dans les secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et de l'événementiel (CIRTE).

De plus l'Institut Supérieur du Tourisme est partenaire de l'Université de Coventry (Londres), et de plusieurs grandes universités indiennes (Amity University, Chandigarh University, Mayo College...). Il est cofondateur du Centre Namasté France à l'université de Chandigarh.

De nombreuses autres collaborations universitaires internationales se développent chaque année, telles que l'UQAM (Montréal), UET (Milan, Rome, Palerme), AUT (Auckland), City University Ajman (Dubai).

Depuis plus de 30 ans, notre institution a développé des partenariats professionnels avec de prestigieux établissements de Cannes, tels que le *Carlton*, le *Martinez* et le *Palais des Festivals*.



Un Pôle Entreprise au service de nos étudiants

Un accompagnement spécifique s'adresse à nos étudiants pour leur permettre de poursuivre leurs études en alternance ou de trouver des stages.

L'immersion professionnelle est essentielle à la réussite des jeunes qui doivent acquérir des compétences et s'insérer rapidement sur le marché du travail.

A partir du bachelor, l'IST Cannes propose des formations en alternance qui permettent aux étudiants de financer leurs études, d'être rémunérés, d'associer théorie et pratique en entreprise, et ainsi d'être plus compétitifs dans leur recherche d'emploi.

Le Pôle Entreprise de l'IST Cannes met à leur disposition un suivi personnalisé et un réseau professionnel de qualité.

Contact :
pole-entreprise@istcannes.org



Étudier à l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes

Une expérience internationale au cœur d'une ville animée toute l'année

Implanté en plein centre-ville, à deux pas du Palais des Festivals, de la Croisette et des hôtels emblématiques comme le *Carlton*, le *Majestic* ou le *Martinez*, l'Institut Supérieur du Tourisme Sainte-Marie de Chavagnes (IST Cannes) bénéficie d'un emplacement exceptionnel.

Étudier ici, c'est vivre au cœur d'une destination mondiale du tourisme, au rythme des grands événements, tout en profitant d'un cadre de vie méditerranéen idéal.

Une école tournée vers le monde

Reconnu pour sa dimension internationale et son enseignement d'excellence, l'IST Cannes forme les futurs professionnels du tourisme, de l'hôtellerie et de l'événementiel.

Les étudiants y évoluent dans un environnement cosmopolite, entourés de partenaires professionnels prestigieux, avec des stages en France et à l'étranger et des mobilités Erasmus+.

La situation géographique de Cannes — entre Nice, Antibes, Monaco et Sophia Antipolis — favorise les rencontres, les projets et les opportunités de carrière dans un bassin économique dynamique et international.

Se déplacer facilement : une ville bien connectée

- ▶ Transports en commun
Gare SNCF à 15 minutes à pied du campus : trains directs vers Nice, Antibes, Marseille ou Paris.
Réseau de bus Palm Bus performant et accessible avec tarifs étudiants.
- ▶ Aéroport Nice Côte d'Azur à seulement 30 minutes, reliant plus de 100 destinations internationales.
- ▶ Vélos en libre-service
Pistes cyclables le long du littoral pour des déplacements éco-responsables.

Ces infrastructures permettent aux étudiants de rayonner facilement sur tout le territoire azuréen, que ce soit pour leurs stages, leurs loisirs ou leurs week-ends d'exploration.

Une vie culturelle et événementielle toute l'année

Cannes vit 365 jours par an au rythme des festivals, des salons et des rencontres internationales.

Festival International du Film de Cannes (mai)
Plages Électroniques (août)
Cannes Séries, NRJ Music Awards, Festival de Danse, Cannes Yachting Festival
MIPIM, MAPIC, Cannes Lions, Tax Free World Exhibition, qui attirent chaque année des milliers de professionnels du monde entier.

Cette activité constante crée une dynamique économique et culturelle unique, propice aux stages, emplois saisonniers et rencontres professionnelles. Les étudiants de l'IST sont souvent au cœur de ces événements, participant à leur organisation ou découvrant les coulisses du tourisme international.



Brevet de Technicien supérieur BTS Tourisme

Un passeport pour l'international

Diplôme d'État
Double cursus BTS / Bachelor
jusqu'à Bac +3

La référence de l'Enseignement Supérieur et Professionnel
du Tourisme au cœur de la ville de Cannes, destination du
tourisme international et de l'événementiel.

Un programme d'études qui s'inscrit dans la
norme LMD d'harmonisation européenne
(BTS: 120 Ects / Bachelor: 180 Ects)

Le BTS est un atout majeur pour l'emploi,
reconnu et très recherché par les organi-
sations professionnelles du tourisme. La
formation intègre un parcours de Profession-
nalisation de 14 semaines de stages.

Profil requis

- ▶ Bonne présentation personnelle,
aptitude aux relations humaines
et à la communication
- ▶ Maîtrise de deux langues étrangères
(anglais obligatoire)
- ▶ Curiosité et ouverture au monde,
à l'interculturel et l'actualité géopolitique
- ▶ Capacité d'organisation et motivation à
intégrer des compétences professionnelles
- ▶ Intérêt pour les nouvelles technologies
et le Multimédia
- ▶ Bonne culture générale

Admission sélective

- ▶ Membre du réseau National RENASUP
- ▶ Partenaire Linkeus
- ▶ Adhérent Fédération Française des
Techniciens et Scientifiques du Tourisme
- ▶ Programmes Européens ERASMUS+
(mobilités UE) PRAME Programme
Région

Partenariats académiques et Centre de Recherche associé

- ▶ Universités Partenaires, année de césure
- ▶ Coventry University (UK)
- ▶ Chandigarh University (India)
- ▶ Amity University (India)
- ▶ UET Istituto Europeo per il Turismo
(Rome, Palerme)
- ▶ AUT Auckland University (New Zeland)



BTS : l'alliance de la théorie et de la pratique

La formation propose d'établir un lien permanent entre des savoirs académiques et la construction d'un parcours de professionnalisation.

1^{re} année : 2 semestres d'enseignement incluant des missions professionnelles ponctuelles et un stage de 8 semaines (en France ou à l'étranger)

2^{ème} année : 2 semestres d'enseignement incluant un stage (6 semaines).

Programme des études

Enseignement général

Communication / Culture générale /
Expression française
2 langues étrangères (Anglais obligatoire)
Géographie des espaces touristiques nationaux et internationaux
Marketing / Management / Droit / Ressources financières

Facultatif

Préparation au TOEIC / Chinois débutant

Enseignement spécifique aux organisations du Tourisme

Tourismatique (GDS Amadeus) /
Multimédia
Gestion de la relation client
Conception d'une prestation touristique

Options au diplôme

Parcours de professionnalisation à l'étranger incluant au minimum un stage à l'étranger (programme Erasmus+/PRAME)
Projet de spécialisation (Filière événementielle ou projet personnalisé)



Notre cycle d'études comprend un accompagnement individualisé, des participations aux salons et manifestations partenaires, des sorties pédagogiques, des conférences, des visites et voyages d'études.

Poursuites d'études

Cycles de formation Bachelor avec 3 Bachelors au choix, en 3^e année de spécialisation. Formations Initiale et en alternance à partir de Bac +3

BACHELOR CPPE « CHARGÉ DE PROJET ET DE PRODUCTION ÉVÉNEMENTIELLE »	BACHELOR BA HONS « INTERNATIONAL HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT »	BACHELOR BA HONS « BA (HONS) INTERNATIONAL MARKETING »
Titre RNCP de niveau VI	Dispensés en langue anglaise à partir de Bac + 3	

Notre unité de formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Bachelor Chargé de Projet et de Production Événementielle

BAC +3 (Titre Certifié de Niveau 6)
3^e année d'Enseignement Supérieur (Bac +3)



Le Bachelor Chargé de Projet et Production Événementielle (CPPE) est une formation construite autour d'un projet intégrant l'étudiant(e), le centre de formation et le milieu professionnel.

Les apprentissages sont animés par des professionnels organisateurs d'événements, des prestataires de services ou des enseignants ayant une expérience de l'événement.

Le chargé de projet et de production événementielle est le coordinateur de l'événement, il est l'interface de tous les professionnels intervenants avant, pendant et après chaque intervention.

Ce diplôme de niveau 6 bénéficie de la reconnaissance du secteur professionnel.

Admission

- ▶ Être titulaire d'un BAC + 2 minimum (BTS, DUT, L 2, CPGE)
- ▶ Admission sélective : examen du dossier de candidature et entretien de motivation
- ▶ Modalités d'inscription : dossier de candidature complété par une lettre de motivation, CV et le dernier diplôme et relevé de notes

Qualités requises

- ▶ Aptitude à la communication
- ▶ Capacité d'organisation, rigueur et gestion du travail d'équipe
- ▶ Goût pour les relations humaines et commerciales
- ▶ Maturité et sens des responsabilités
- ▶ Pratique des technologies de l'information, multimédia

Compétences acquises au terme de la formation

- ▶ Maîtrise des compétences spécifiques : à l'événement, à la communication, au marketing, à la gestion de projet, à l'organisation logistique et technique

Devenez Chargé de projet et de production événementielle en bénéficiant de l'expérience et de l'expertise d'un réseau de partenaires accrédités

Insertion professionnelle

Organisateurs professionnels d'événements, de manifestations et de congrès, parcs d'exposition, palais des congrès, convention bureau.

Agences événementielles, d'incentives et agences réceptives immatriculées *Atout France*, sites privés et lieux événementiels, créateurs d'événements.

Organisateurs de salons, collectivités locales et structures institutionnelles, prestataires techniques, d'activités et de services spécialisés. Grande hôtellerie et resorts, séminaires et sociétés de réception/traiteurs.

Possibilité de suivre la formation en alternance

Voir page 10.

La formation est dispensée par des enseignants et formateurs spécialistes, elle intègre la rencontre de professionnels, les visites de terrain, un projet tutoré et une immersion dans une organisation professionnelle du secteur événementiel.

Les avantages d'une formation en alternance

- ▶ Pouvoir financer ses études par l'entreprise d'accueil
- ▶ Être rémunéré pendant sa formation
- ▶ Associer théorie et pratique en entreprise
- ▶ Acquérir des compétences avant son entrée en entreprise
- ▶ Déboucher rapidement sur un emploi
- ▶ Être plus compétitif sur le marché du travail

En alternance, les jeunes ne sont pas seuls. Un suivi est assuré entre le jeune, l'entreprise et l'organisme de formation.

Programme de la formation

- ▶ Marketing et communication
- ▶ Digitalisation de l'événement
- ▶ Gestion du stress et prise de parole en public
- ▶ Communication en langue anglaise
- ▶ Gestion de projet et planification
- ▶ Relation client et négociation
- ▶ Environnement juridique
- ▶ Eco-responsabilité
- ▶ Logistique, technique et scénographie
- ▶ Sécurité, sûreté
- ▶ Gestion financière

Secteurs d'activité

- ▶ Le chargé de projet et de la production événementielle peut intervenir dans toutes les agences événementielles, les Palais des Congrès, les agences réceptives et de Team Building, les services commerciaux et événements des hôtels

Métiers accessibles

- ▶ Chargé de projet et de production auprès d'organismes d'événements, de manifestations, de congrès, de parcs d'exposition, de Palais des Congrès, d'agences événementielles, de sites privés de lieux événementiels, de collectivités locales, de prestataires techniques...

Informations complémentaires

- ▶ Aménagement de la formation
Notre unité de formation est accessible aux personnes en situation de handicap.
- ▶ Restauration
Les étudiants et apprentis ont accès à la restauration du lycée. Les repas peuvent être pris au foyer étudiant avec un accès aux micro-ondes et aux distributeurs de boissons chaudes. En tant qu'apprenti vous bénéficiez d'une aide de 3 € par repas prise en charge par l'OPCO de votre employeur.

Poursuite d'études

- ▶ Master communication, événementiel, marketing, marketing digital
- ▶ Master of Science International Hospitality & Tourism Management (voir pages 16 à 18)

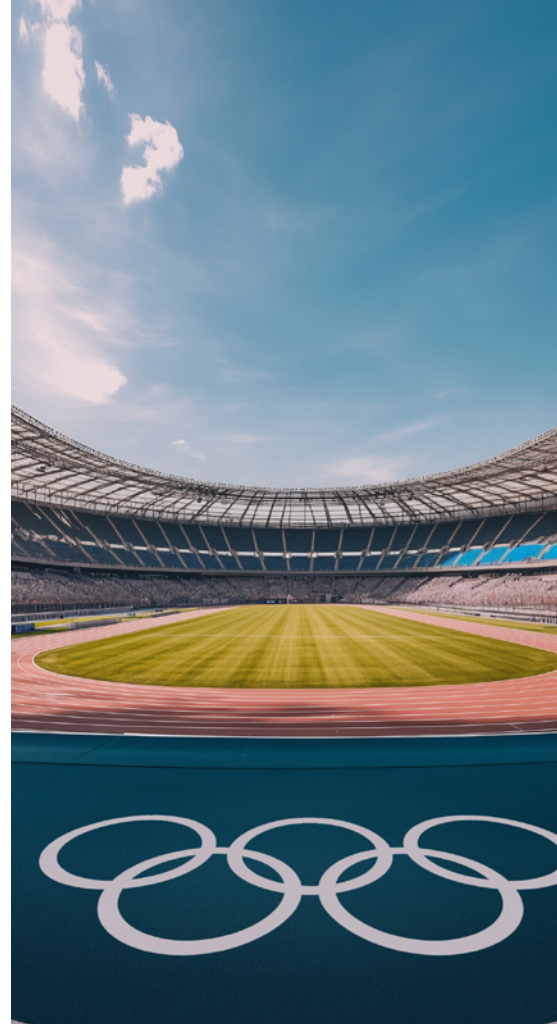
▶ Hébergement

L'établissement est en partenariat avec un établissement offrant des solutions d'hébergement. Il est également possible d'être hébergé dans des appartements meublés ou des chambres chez l'habitant (nous consulter à ce sujet).

▶ Accès

L'établissement est accessible par de nombreux bus. Il est situé à 15 minutes à pied de la gare SNCF.

Les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Présence de rampes d'accès, d'ascenseurs et toilettes adaptés et bandes podotactiles pour faciliter le déplacement.



Bachelor en alternance

Chargé de Projet et de Production Événementielle

Le chargé de projet et de production événementielle est le coordinateur de l'événement, il est l'interface de tous les professionnels intervenants avant, pendant et après chaque manifestation. Ce diplôme de niveau 6 bénéficie de la reconnaissance du secteur professionnel puisqu'il est certifié par L'Institut de l'Événement. Les apprentissages sont animés par des professionnels organisateurs d'événements, des prestataires de services ou des enseignants ayant une expérience de l'événement.

- ▶ Durée de la formation : 1 an – Possibilité de personnaliser le parcours en fonction de l'expérience et des acquis
- ▶ Niveau terminal d'études : BAC +3/Niveau 6
- ▶ Nature du diplôme : National – Niveau 6
- ▶ Code diplôme : 26x31023
- ▶ Code RNCP : 41467
- ▶ Date d'enregistrement de la certification : 27/10/2025
- ▶ Formation diplômante par apprentissage : oui
- ▶ Certificateur : Institut de l'Événement
- ▶ Les frais de formation sont intégralement pris en charge par l'OPCO de l'employeur, sans reste à charge pour l'apprenti. Pour l'entreprise, seule une participation forfaitaire de 750 € demeure applicable. Le montant de la prise en charge par l'OPCO varie selon la branche professionnelle et est compris entre 4000 € et 7246 €.
- ▶ Nombre d'heures de la formation : 434
- ▶ Paiement obligatoire de la CVEC
- ▶ Indicateurs : Tous les indicateurs de performance sont à votre disposition en ligne (effectifs, résultats aux examens des deux dernières sessions, taux de rupture, insertion professionnelle...) : www.donbosconice.eu
- ▶ Lien vers le titre RNCP : <https://francecompetences.fr/recherche/rncp/41467/>

Conditions d'admission et prérequis

Être titulaire d'un Bac + 2 minimum (BTS, DUT, L2, CPGE).
Admission sélective :

- ▶ Examen du dossier de candidature
- ▶ Entretien de motivation

Modalités d'inscription

Dépôt du dossier de candidature avant le 30 septembre de l'année d'inscription complété des documents suivants :

- ▶ Lettre de motivation
- ▶ CV
- ▶ Dernier diplôme et relevés de notes obtenues

Une réponse vous sera donnée sous 3 semaines ouvrables hors période de vacances scolaires.

Compétences acquises au terme de la formation

Maîtrise des compétences spécifiques :

- ▶ À l'événement
- ▶ À la communication
- ▶ Au marketing
- ▶ À la gestion de projet
- ▶ À l'organisation logistique et technique

Qualités requises

- ▶ Curiosité et ouverture d'esprit
- ▶ Aptitude à la communication
- ▶ Capacité d'organisation, rigueur et gestion du travail d'équipe
- ▶ Goût pour les relations humaines et commerciales
- ▶ Maturité et sens des responsabilités
- ▶ Pratiques des technologies de l'information, multimédia

Modalités d'alternance

434 heures de cours réparties sur 1 année scolaire. En formation 2 jours par semaine et 3 jours en entreprise à concurrence de 35 heures par semaine.

Poursuite d'études

Poursuite d'études possible en Master communication, événementiel, marketing, marketing digital.

Secteurs d'activité

Le(la) chargé(e) de projet et de production événementielle peut intervenir dans toutes les agences événementielles, les Palais des Congrès, les agences réceptives et de Team buildings, les services commerciaux et événementiels des hôtels.

Métiers accessibles

Chef(fe) de projet, chargé(e) de projets événementiels, responsable de logistique événementielle, responsable de production événementielle, chargé(e) de développement événementiel, responsable de développement événementiel, coordinateur(trice) événementiel.

Informations complémentaires

Aménagement de la formation

Les personnes en situation de handicap sont invitées à contacter directement l'établissement afin d'étudier les possibilités d'aménagement de leur parcours de formation.

Un accompagnement individualisé est proposé à chaque candidat ou apprenant concerné.

Restauration

Les apprentis(es) ont accès à la restauration du lycée. Les repas peuvent être pris au foyer étudiant avec un accès aux micro-ondes et aux distributeurs de boissons chaudes. En tant qu'apprenti(e) vous bénéficiez d'une aide de 3 € par repas prise en charge par l'OPCO de votre employeur.

Hébergement

L'établissement est en partenariat avec un établissement offrant des solutions d'hébergement. Il est également possible d'être hébergé dans des appartements meublés ou des chambres chez l'habitant (nous consulter à ce sujet).

Accès

L'établissement est accessible par de nombreux bus. Il est situé à 15 minutes à pied de la gare SNCF.

Les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Présence de rampes d'accès, d'ascenseurs et toilettes adaptés et bandes podotactiles pour faciliter le déplacement.

Rémunération de l'apprenti (en brut)

	16 à 17 ans	18 à 20 ans	21 à 25 ans	26 ans et +
1 ^{re} année	27% du SMIC	43% du SMIC	53% du SMIC	100% du SMIC
2 ^e année	39% du SMIC	51% du SMIC	61% du SMIC	100% du SMIC

Rémunération brute mensuelle minimale d'un apprenti pour un temps plein.
Plus d'informations sur le contrat d'apprentissage et sur le montant du salaire :
<https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F2918>
<https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/R16148>

Public concerné par la formation

Les jeunes âgés de 16 à 29 ans révolus ou sans limite d'âge dans les cas suivants :

- ▶ La préparation d'un diplôme ou titre supérieur à celui obtenu
- ▶ Les travailleurs handicapés
- ▶ Les personnes ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise
- ▶ Les sportifs de haut niveau

Le postulant doit être de nationalité française, ressortissant de l'UE, de la Confédération Suisse, de l'espace économique européen (Islande, Liechtenstein et Norvège) ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

Moyens mis à disposition

Les étudiants bénéficient :

- ▶ D'internet en Wifi dans tout l'établissement
- ▶ La suite Adobe dans toutes les salles informatiques
- ▶ Un accès gratuit à la plateforme Global Exam sur leur propre ordinateur pour les entraînements Toec
- ▶ À la plateforme Sketchup Pro pour les réalisations infographiques
- ▶ Un cloud sur école directe
- ▶ 1 salle informatique
- ▶ 1 vidéoprojecteur dans chaque salle de cours
- ▶ 1 centre de documentation et d'informations ouvert tous les jours
- ▶ Abonnement de l'établissement aux principaux magazines et journaux de la profession

Modalités pédagogiques

Les enseignements sont dispensés en présentiel, en classe entière, par des formateurs issus du monde professionnel.

- ▶ 2 séminaires de regroupement :

Mise en situation de terrain, rencontres professionnelles, conférences, simulations et cas pratiques.

Programme de la formation

Matières

- ▶ Marketing et communication (60 h)
- ▶ Digitalisation de l'événement (26 h)
- ▶ Gestion du stress et prise de parole en public (25 h)
- ▶ Communication en langue anglaise (28 h)
- ▶ Gestion de projet et planification (84 h)
- ▶ Relation client et négociation (35 h)
- ▶ Management (21 h)
- ▶ Environnement juridique (21 h)
- ▶ Eco-responsabilité (24 h)
- ▶ Logistique, technique et scénographie (49 h)
- ▶ Sécurité, sûreté (12 h)
- ▶ Gestion financière (20 h)
- ▶ Production (29 h)

Évaluation et certification

Les savoirs associés sont répertoriés dans des blocs composés de plusieurs modules.

Chaque module fait l'objet d'une note établie par les formateurs qui repose sur une évaluation écrite et/ou du contrôle continu et/ou une évaluation orale. Des évaluations seront planifiées tout au long et en fin des modules selon les matières.

Modalités d'évaluations, épreuves

Validation des compétences via 3 modalités d'évaluation :

▶ Bloc 1

Mise en situation professionnelle, épreuve préparée en collectif en mode projet et passage en individuel à partir d'un cas réel ou reconstitué en mode projet préparé pendant la formation et soutenu à l'oral individuellement.

▶ Bloc 2

Mise en situation simulée à l'oral.

Étude de cas réel ou reconstitué, préparée collectivement en mode projet pendant la formation et soutenue individuellement à l'oral avec production d'un dossier.

▶ Bloc 3

Évaluation individuelle à partir de situations professionnelles en situation réelle pendant la période d'entreprise.

Mise en situation reconstituée sous forme d'étude de cas écrite et sur PC.

Examen

Conditions de validation du titre :

- ▶ Le (la) candidat(e) doit être présent à l'ensemble des évaluations.
- ▶ Le (la) candidat(e) doit obtenir la note minimale de 10/20 à chaque bloc de compétence pour valider son titre.
- ▶ Les blocs ne se compensent donc pas entre eux.
- ▶ Les matières d'un même bloc se compensent entre elles
- ▶ Les matières d'un même bloc se compensent entre elles
- ▶ Si la note du bloc est supérieure ou égale à 10/20, le bloc est validé

Le certificateur remettra pour chaque bloc de compétences validé une attestation de validation du bloc de compétences en indiquant le titre du bloc et les compétences attestées. Pour obtenir la certification il est obligatoire d'avoir validé l'ensemble des blocs de compétences.

Bachelor International Hospitality & Tourism Management

Bac +3 (Diplôme Universitaire britannique)



Bachelor with Honours

Awarded by Coventry University in London



Entry requirement

- ▶ L2 or equivalent
- ▶ English level : TOEIC 650

An academic programme of 2 semesters

Focused on strategic management practices and concepts. You will also have the opportunity of conducting a research project and gaining experience through a work study training.

All seven modules are mandatory.

You will receive up to 25 hours of formal teaching in a typical week of study. These study hours may be made up of a combination of face-to-face teaching, individual and group sessions. You will also be expected to spend a significant amount of time conducting independent study.

Job ready

This course aims to:

- ▶ Provide you with the opportunity to develop industry-specific skills.
- ▶ Develop your 'softer' skills - such as self-reliance; interpersonal, leadership and communication skills; logical approaches to work, creative problem-solving; and business acumen. These are highly transferable across all industries and would be useful if you decide to branch out into other sectors upon graduation.
- ▶ Give you opportunities for study visits to leading businesses, events and exhibitions in France and overseas.

Diploma

- ▶ Bachelor with Honours aims at a high level of professional integration, at bac +3
- ▶ British University post-graduates Diploma (120 ECTS) awarded by Coventry University (in the top 15 out of 121 UK universities)
- ▶ Level 6 certification
- ▶ The IHTM BA Hons programme is taught entirely in English in the certified site of « Coventry University / Côte d'Azur France »: Institut Supérieur du Tourisme de Cannes
- ▶ Since 2012, Coventry University has moved to France to deploy new higher education campuses across the country



Our training unit is accessible to people with disabilities.

Modules include

Terms 1 (30 ECTS)	Developing Business skills The aim of this module is to ensure students have a clear understanding of the requirements of the final year of undergraduate study and provides them with a range of skills that will enable them to navigate their programme of study with the greatest chance of success.	Business Research Methods This module gives students some methods and a methodology for undertaking a piece of research in the business of management fields.	International Business Strategy This module aims to equip you with the knowledge, skills, and competencies to interpret and develop business strategy. You use these skills to assist an organization in creating and capturing value. Through this process, you develop an understanding of the impact of contemporary issues on the development and implementation of international strategy.	International Marketing Strategy Students are introduced to the various aspects for international marketing with the principal objective of developing the skills to identify, analyse and solve problems encountered in the development of international marketing strategy.
Terms 2 (30 ECTS)	Work-based Project We encourage all students to apply for workplace projects which are relevant to their studies and if possible, match their career aspirations.	International Hospitality Operations management Providing students with an understanding of the skills, techniques, technology and management issues involved in hospitality operations.	International Tourism Destination Management Students will develop an understanding of the complex range of business and management strategies for tourism businesses. Students will develop a critical awareness of the need for a holistic approach to tourism destinations and its complexities, whilst making extensive use of international case studies.	

International experience

Many aspects of your opportunity to learn on this course are intended to be internationalized. You will explore case studies from around the world, and your lecturers may share experiences of their work or research in other countries. There may be optional overseas field trips with visits to different types of events, businesses, and institutions.

You are also encouraged to become autonomous learners whereby you should be developing and practicing your knowledge and skills in management.

Where our graduates work

When you graduate, you could choose a career pathway in tourism or hospitality, or work for a large organisation which spans both.

You might join an independent hotel or a chain (either in France or overseas), on a graduate programme or in a permanent named role. You could work for a tour operator, a travel agency, an airline or a cruise company, or work in incentive or corporate travel. Roles will also be open to you in publishing, journalism, IT or consultancy, for example, where they relate to hospitality and tourism.

Alternatively, you will have a wide range of skills which will appeal to employers in other industries, so you would be free to branch out beyond hospitality and tourism.

Assessments and accreditation

A group work and a personal work allow the validation of each module.

Upon successful completion of selected modules you will be awarded level 6: Bachelor of Arts with Honours - International Hospitality and Tourism Management.

The course has been designed to have a strong practical element so that, upon successful completion, you should graduate as an experienced, work-ready individual with great employer appeal.

Bachelor International Marketing

Bac +3 (Diplôme Universitaire britannique)



Bachelor with Honours

Awarded by Coventry University in London

Entry requirement

- ▶ L2 or equivalent
- ▶ English level : TOEIC 650

An academic programme of 2 semesters

Focused on strategic management practices and concepts. You will also have the opportunity of conducting a research project and gaining experience through a work study training.

All seven modules are mandatory.

You will receive up to 25 hours of formal teaching in a typical week of study. These study hours may be made up of a combination of face-to-face teaching, individual and group sessions. You will also be expected to spend a significant amount of time conducting independent study.

Job ready

This course aims to:

- ▶ Equip you with the skills you need to begin or advance your career in marketing.
- ▶ Develop your 'softer' skills - such as self-reliance; interpersonal, leadership and communication skills; logical approaches to work, creative problem-solving; and business acumen. These are highly transferable across all industries and would be useful if you decide to branch out into other sectors upon graduation.
- ▶ Give you opportunities for study visits to leading businesses, events and exhibitions in France and overseas.

Our training unit is accessible to people with disabilities.

Diploma

- ▶ Bachelor with Honours aims at a high level of professional integration, at bac +3
- ▶ British University post-graduates Diploma (120 ECTS) awarded by Coventry University (in the top 15 out of 121 UK universities)
- ▶ Level 6 certification
- ▶ The International Marketing BA Hons programme is taught entirely in English in the certified site of « Coventry University / Côte d'Azur France »: Institut Supérieur du Tourisme de Cannes
- ▶ Since 2012, Coventry University has moved to France to deploy new higher education campuses across the country



Modules include				
Terms 1 (30 ECTS)	Developing Business skills The aim of this module is to ensure students have a clear understanding of the requirements of the final year of undergraduate study and provides them with a range of skills that will enable them to navigate their programme of study with the greatest chance of success.	Business Research Methods This module gives students some methods and a methodology for undertaking a piece of research in the business of management fields.	International Business Strategy This module aims to equip you with the knowledge, skills, and competencies to interpret and develop business strategy. You use these skills to assist an organization in creating and capturing value. Through this process, you develop an understanding of the impact of contemporary issues on the development and implementation of international strategy.	International Marketing Strategy Students are introduced to the various aspects for international marketing with the principal objective of developing the skills to identify, analyse and solve problems encountered in the development of international marketing strategy.
	Terms 2 (30 ECTS) Work-based Project We encourage all students to apply for workplace projects which are relevant to their studies and if possible, match their career aspirations.	Marketing communications This module aims to provide insights into how the media planning function works and you will learn how to produce communication campaigns that deliver business and marketing objectives. Communication is a highly skilled art. Getting it right involves tailoring a huge range of approaches to meet your goals.	Advanced marketing strategy Drawing on strategic marketing concepts and theories underlying the development of plans and controls for longer-term strategic purposes, you will study the skills required to design, implement and administer a marketing strategy. Develop your understanding of how marketing influences business decision-making and operations at the highest levels.	

International experience

Many aspects of your opportunity to learn on this course are intended to be internationalized. You will explore case studies from around the world, and your lecturers may share experiences of their work or research in other countries. There may be optional overseas field trips with visits to different types of events, businesses, and institutions.

You are also encouraged to become autonomous learners whereby you should be developing and practicing your knowledge and skills in management.

Where our graduates work

Once you graduate, you will become a highly skilled marketing professional, able to create comprehensive marketing strategies across a diverse set of channels and market types and to develop new solutions to real-life business problems. This wide range of skills will appeal to employers in many industries.

Thereby, you could go on to a variety of careers in marketing, advertising, PR, brand management, marketing research, digital marketing, sales, and general management with a broad spectrum of large and small organizations.

Assessments and accreditation

A group work and a personal work allow the validation of each module.

Upon successful completion of selected modules you will be awarded level 6: Bachelor of Arts with Honours - International Marketing.

The course has been designed to have a strong practical element so that, upon successful completion, you should graduate as an experienced, work-ready individual with great employer appeal.

Master of Science International Hospitality & Tourism Management

Bac +5 (Diplôme Universitaire britannique)



Master of Science
Awarded by Coventry University in London



Admission

- ▶ L3 Bachelor or equivalent
- ▶ Applications from candidates with relevant experience will be considered on an individual basis. Work experience is desirable but not essential.
- ▶ English level : TOEIC 650

An academic program of 4 semesters

You'll study eight modules, which will cover essential management skills, such as financial management, human resources management and strategic management.

Throughout these modules, you will develop transferable skills that are highly prized by the hospitality and tourism industry in a global context, so every aspect of your learning will be internationalized.

Teaching methods include many lectures, seminars, textbooks, workshops, debates, case studies, consultancy projects, simulations, business plans, online collaborations.

In your final semester you could arrange to do an internship, or an industry research project, which could be in another country.

Work-study Training

This course is offered in work-study and has several advantages:

- ▶ Have a triple graduation
- ▶ Be able to finance your studies through your host company
- ▶ Be paid during your training
- ▶ Combine theory and practice in a company
- ▶ Acquire skills before joining a company
- ▶ Get a job quickly
- ▶ Be more competitive in the job market

Overview

This course is designed to meet the growing demand worldwide for graduates with the skills and knowledge to pursue careers in the tourism, hospitality and leisure industries, in the private or public sector, or to start their own businesses.

Diploma

- ▶ Master of Science aims at obtaining a high level of professional integration, at bac +5
- ▶ British University Diploma (120 ECTS) awarded by Coventry University (in the top 15 out of 121 UK universities)
- ▶ Level 7 certification
- ▶ The IHTM Master of Science (MSc) programme is taught entirely in English in the certified site of « Coventry University / Côte d'Azur France »: Institut Supérieur du Tourisme de Cannes
- ▶ Since 2012, Coventry University has moved to France to deploy new higher education campuses across the country
- ▶ Triple graduation as part of a work-study program



Training objectives

- ▶ Develop a high level of bilingualism (English)
- ▶ Benefit from the added value of one of the UK's leading universities and the Institut Supérieur de Cannes
- ▶ Encourage students to demonstrate the ability, knowledge and skills to be competent managers and effective leaders of international organisations in the rapidly changing hospitality and tourism environment
- ▶ Provide students with frameworks to understand the core business disciplines and methods of working in the hospitality and tourism sectors, and be able to apply these in practical contexts
- ▶ Equip students with well-developed powers of analysis, strategic approaches and communication skills to meet the leadership challenges of the rapidly changing international hospitality and tourism industries
- ▶ Provide students with the ability to appraise current and future environments in which the hospitality and tourism industries operate and develop a competitive, strategic response
- ▶ Enable students to define, investigate, analyse, evaluate and respond to tactical and strategic issues of concern to organisations in hospitality and tourism
- ▶ Encourage students to adopt an analytical and creative approach to problem solving through independent judgement and critical self-awareness, working as individuals or as part of a team
- ▶ Prepare students to communicate ideas clearly, demonstrating a capacity for logical and coherent thinking
- ▶ Encourage students to manage their own learning and self-development and use a range of personnel skills and competencies that will enable them to operate effectively in their industry

Year 1 programme (472 h)

Induction Week	10 h
Strategic Management	77 h
Managerial Finance	77 h
Operations Management in Hospitality and Tourism	77 h
Global HRM Strategies	77 h
Marketing and Customer Experience Management	77 h
Events and Project Management	77 h

Year 2 programme (311 h)

Induction Week	10 h
Destination Management	84 h
Research Methods in Fashion, Hospitality and Tourism Management	84 h
Essay writing methodology	98 h
Case study	35 h

Modules include

Marketing and Customer Experience Management (77 h) Marketing is key to knowing your customer and providing the goods and services they want so it's also key to business success.	Global HRM Strategies (77 h) Organisational structure and people-management become even more complex when they cross borders and cultures.	Events and Project Management (77 h) Projects and events can be complex so this module gives you the opportunity to plan and operate a project or event.	Managerial Finance (77 h) Learn to better interpret financial reports, balance risk & investment, and use financial data to inform strategic decision-making.
Strategic Management (77 h) Structure and resource the organisation, set business goals, and implement effective strategies. Includes a business simulation.	Operations Management in Hospitality and Tourism (77 h) These are hands-on industries: learn how it all works, front and back of house, so you can run it smoothly and manage others.	Destination Management (84 h) Destinations are currently facing unprecedented demands. Throughout this module you will explore these demands and how destinations can adopt a strategic approach to manage them.	Research Methods in Fashion, Hospitality and Tourism Management (84 h) The best decisions are well-informed, so this module offers an essential toolkit for ensuring you have the information you need.

Final Term Project

▶ Internship (20 to 24 weeks)

Undertake a term's work experience in tourism or hospitality, producing a substantial piece of accompanying work.

▶ Dissertation

Take a more academic approach by producing a major piece of writing on a topic which is relevant to the industry.

Titre RNCP niveau 7

Manager du développement commercial

Double certification : certification professionnelle enregistrée au RNCP par CDE FEDE France et reconnue par l'État au niveau 7, et Mastère Européen délivré par la FEDE (droit privé suisse). Possibilité de triple diplôme avec un Master of Science International Hospitality and Tourism Management avec Coventry University, Uk.

L'intégralité de cette formation est dispensée en anglais.

Le métier de manager du développement commercial s'inscrit dans un contexte économique marqué par l'intensification de la concurrence, la transformation numérique, la montée des exigences clients et la nécessité de repenser les modèles de croissance dans une logique durable et responsable. Les entreprises, quelles que soient leur taille ou leur secteur, recherchent des profils capables de piloter leur stratégie commerciale dans un environnement en mutation rapide, tout en intégrant les enjeux de rentabilité, d'innovation et de responsabilité sociétale. Ce métier couvre une grande diversité de fonctions à haute valeur ajoutée. Le manager du développement commercial agit comme un chef d'orchestre qui mobilise les fonctions marketing, ventes, communication et support, pour construire des offres pertinentes, développer des partenariats durables, optimiser la performance commerciale et garantir une expérience client différenciante.

- ▶ Durée de la formation : 2 ans
- ▶ Niveau visé : Niveau 7
- ▶ Code diplôme : 16x31050
- ▶ Code NSF : 312-Commerce, vente
- ▶ Code RNCP : 41966
- ▶ Date d'enregistrement de la certification : 27/02/2026
- ▶ Formation par apprentissage diplômante : oui
- ▶ Coût de la formation : Les frais de formation sont intégralement pris en charge par l'OPCO de l'employeur, sans reste à charge pour l'apprenti. Pour l'entreprise, seule une participation forfaitaire de 750 € demeure applicable. Le montant de la prise en charge par l'OPCO varie selon la branche professionnelle et est compris entre 5098 € et 8738 € par an pour un contrat de 2 ans.
- ▶ Accessibilité de la certification par la VAE : oui

- ▶ Portail gouvernemental VAE : <http://www.vae.gouv.fr>
- ▶ Page du certificateur : <https://www.fede.education/vae/>
- ▶ Paiement de la CVEC obligatoire : oui
- ▶ Nombre d'heures de la formation : 855
- ▶ Descriptif des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence : La certification RNCP portée par CDE-FEDE France ne peut pas être préparée indépendamment du Mastère européen de la FEDE. En fonction des résultats obtenus, le candidat valide et obtient conjointement la certification RNCP et le diplôme de la FEDE. Il n'y a donc pas de validation partielle possible par bloc de compétences.
- ▶ Fiche de certification sur le site France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41966/>

Conditions d'admission et prérequis

Le recrutement se fait sur :

- ▶ Étude du dossier scolaire
- ▶ Entretien individuel de formation en français et en anglais
- ▶ Test de TOEIC (niveau 650 exigé)
- ▶ Test de Soft Skills et de positionnement
- ▶ Certification ouverte à tous les titulaires d'un diplôme de niveau 6, dans le domaine du commerce ou du développement.
- ▶ À titre dérogatoire, l'accès à la certification pourra être ouvert aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 d'études de gestion, de marketing ou de commerce, en attestant d'une

expérience professionnelle en continu ou en discontinu dans le domaine du développement commercial.

Modalités d'inscription

Dépôt du dossier de candidature avant le 15 septembre de l'année d'inscription complété des documents suivants :

- ▶ Lettre de motivation
- ▶ CV
- ▶ Dernier diplôme et relevés de notes obtenues

Une réponse vous sera donnée sous 3 semaines ouvrables hors période de vacances scolaires.



Formation initiale
ou en apprentissage

Compétences acquises au terme de la formation

La certification atteste que le titulaire est capable de :

- ▶ Définir la stratégie commerciale de l'entreprise
- ▶ Piloter la stratégie et la performance commerciale
- ▶ Manager les équipes commerciales
- ▶ Piloter l'innovation commerciale et la compétitivité de l'entreprise

Qualités requises

- ▶ Communication
- ▶ Vision stratégique
- ▶ Sens de l'organisation
- ▶ Esprit d'équipe
- ▶ Curiosité et ouverture d'esprit
- ▶ Autonomie et sens des responsabilités
- ▶ Disposer de compétences en matière d'expression écrite et orale, y compris en anglais, pour communiquer et argumenter

Modalités d'alternance

855 heures de cours réparties sur 2 années scolaires. En formation 2 à 3 jours par semaine et 2 à 3 jours en entreprise à concurrence de 35 heures par semaine.

Métiers visés

Le manager du développement commercial exerce dans une grande diversité d'organisations, couvrant l'ensemble des secteurs d'activité (industrie, services, commerce, conseil, technologies, santé, etc.) et s'adaptant aux spécificités structurelles et stratégiques des entreprises.

Les cadres d'exercice les plus fréquents varient en fonction de la taille de l'entreprise, de son degré de structuration, de son positionnement sur le marché et de son niveau d'internationalisation.

Poursuite d'études

Le diplôme permet d'obtenir le niveau 7 et 120 ECTS, il permet éventuellement d'accéder à des poursuites d'études au niveau supérieur (niveau 8, Doctorat).



Métiers accessibles

- Responsable/Manager/Directeur du développement commercial
- Directeur commercial
- Business development manager
- Directeur des ventes
- Directeur grands comptes
- Directeur de la relation client
- Ingénieur d'affaires
- Ingénieur commercial
- Responsable grands comptes
- Business Developer senior
- Key Account Manager
- Responsable partenariats
- Head of Sales
- Directeur commercial adjoint

Informations complémentaires

Aménagement de la formation

Les personnes en situation de handicap sont invitées à contacter directement l'établissement afin d'étudier les possibilités d'aménagement de leur parcours de formation.

Nous proposons un accompagnement individualisé à chaque personne en situation de handicap qui souhaite intégrer notre établissement.

Restauration

Les apprentis(es) ont accès à la restauration du lycée. Les repas peuvent être pris au foyer étudiant avec un accès aux micro-ondes et aux distributeurs de boissons chaudes.

En tant qu'apprenti(e) vous bénéficiez d'une aide de 3 € par repas prise en charge par l'OPCO de votre employeur.

Hébergement

L'établissement est en partenariat avec un établissement offrant des solutions d'hébergement. Il est également possible d'être hébergé dans des appartements meublés ou des chambres chez l'habitant (nous consulter à ce sujet).

Accès

L'établissement est accessible par de nombreux bus. Il est situé à 15 minutes à pied de la gare SNCF.

Les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Présence de rampes d'accès, d'ascenseurs et toilettes adaptés et bandes podotactiles pour faciliter le déplacement.

Rémunération de l'apprenti (en brut)

	16 à 17 ans	18 à 20 ans	21 à 25 ans	26 ans et +
1 ^{re} année	27% du SMIC	43% du SMIC	53% du SMIC	100% du SMIC
2 ^e année	39% du SMIC	51% du SMIC	61% du SMIC	100% du SMIC

Rémunération brute mensuelle minimale d'un apprenti pour un temps plein.
Plus d'informations sur le contrat d'apprentissage et sur le montant du salaire :
<https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F2918>
<https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/R16148>

Public concerné par l'apprentissage

Les jeunes âgés de 16 à 29 ans ou sans limite d'âge dans les cas suivants :

- La préparation d'un diplôme ou titre supérieur à celui obtenu
- Les travailleurs handicapés
- Les personnes ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise
- Les sportifs de haut niveau

Le postulant doit être de nationalité française, ressortissant de l'UE, de la Confédération Suisse, de l'espace économique européen (Islande, Liechtenstein et Norvège) ou étranger en situation régulière de séjour et de transit.

Programme de la formation

Blocs de compétence

- Bloc 1 - Définir la stratégie commerciale de l'entreprise
- Bloc 2 - Piloter la stratégie et la performance commerciale
- Bloc 3 - Manager les équipes commerciales
- Bloc 4 - Piloter l'innovation commerciale et la compétitivité de l'entreprise

Matières

- Première année :
Elaboration de la stratégie commerciale et modélisation de l'offre
Déploiement stratégique, coordination commerciale et performance opérationnelle
Les entreprises et les enjeux de la transition écologique
Langue vivante 1 - Anglais
- Deuxième année :
Management responsable, développement des compétences en engagement des équipes
Innovation commerciale, transformation digitale et création de valeur
Langue vivante 1 - Anglais

Modalités pédagogiques

- Les enseignements sont dispensés en présentiel, en classe entière, par des formateurs issus du monde professionnel.

Moyens mis à disposition

- Salle de cours dédiée avec accès internet. Ils disposent d'un compte Microsoft 365 avec le Pack office.
- La salle est équipée d'un vidéoprojecteur.
- Les étudiants disposent d'un Cloud sur École Directe avec mise à disposition des supports pédagogiques.
- Accès Teams
- 1 centre de documentation et d'informations ouvert tous les jours.
- 1 salle informatique.
- Abonnement aux principaux magazines et journaux de la profession.

Modalités d'évaluation

Etude-projet, étude de cas, mise en situation professionnelle, dossier professionnel et soutenance orale devant jury.

Examen

Les étudiants(es) du Mastère sont évalué(e)s au cours de leur formation selon les modalités suivantes :

- Les savoirs associés sont répartis dans des unités d'enseignement (UE) composées de plusieurs unités capitalisables (UC).
- Chaque UC fait l'objet d'une note établie par les formateurs qui repose sur une évaluation écrite, orale et/ou du contrôle continu.
- L'ensemble des résultats est enregistré sur les plateformes ECOLE DIRECTE et THEIA.

Conditions de validation

Le diplôme est délivré au candidat dont les résultats aux examens répondent aux 3 conditions suivantes :

- L'obtention d'une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20.
- L'obtention d'une note supérieure à 6/20 pour chaque unité d'enseignement (UE) constitutive du diplôme.
- L'obtention d'une note supérieure à 0 pour chaque unité capitalisable (UC).



ERASMUS+

Un label d'excellence européenne

Une ouverture sur le monde, un atout pour l'avenir

L'expérience internationale à l'IST Cannes dépasse le cadre académique : elle forge des professionnels confiants, autonomes et ouverts sur le monde.

Chaque séjour, chaque projet à l'étranger est une opportunité de croissance personnelle et professionnelle.

Grâce à son réseau mondial, à son label Erasmus+ et à ses partenariats institutionnels, l'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes offre à ses étudiants un environnement unique où formation, mobilité et ouverture d'esprit se rejoignent.

L'international n'est pas une étape. C'est une expérience fondatrice, au cœur du parcours de chaque étudiant de l'IST Cannes.

En tissant des liens durables avec des universités et des entreprises internationales, l'IST Cannes confirme sa vocation : Former des professionnels ouverts sur le monde, capables d'allier excellence, innovation et responsabilité.

L'Institut Supérieur du Tourisme de Cannes est labellisé Erasmus+, reconnaissance européenne de la qualité de son ouverture internationale.

Ce label offre à nos étudiants la possibilité de vivre une expérience académique et professionnelle en Europe, tout en bénéficiant d'un accompagnement et d'un soutien financier.

Les stages Erasmus+ permettent aux étudiants

D'effectuer une période de formation en entreprise dans un pays membre de l'Union européenne ; de découvrir d'autres méthodes de travail et d'accueil ; d'améliorer leur niveau de langue et leur employabilité à l'échelle internationale.

Les enseignants bénéficient également du programme Erasmus+ à travers des mobilités d'enseignement et de formation, qui renforcent les échanges pédagogiques et la coopération entre établissements européens.

Dimension internationale

Voyages d'études et immersions culturelles

Chaque année, l'Institut organise des voyages d'études thématiques permettant d'allier apprentissage, observation et découverte culturelle.

Ces séjours, soigneusement préparés et encadrés, s'inscrivent dans la pédagogie de terrain de l'école et contribuent à la formation globale de l'étudiant.

Parmi les destinations récentes :

- **Inde** : participation au India Immersion Programme (Amity University, Noida) et à la conférence internationale IRT THI à Chandigarh University.
- **Royaume-Uni** : séjours académiques à Coventry University, ateliers et rencontres avec des professionnels du tourisme et de l'hôtellerie internationale.
- **Canada** : observation du tourisme durable et des pratiques écotouristiques nord-américaines.
- **Croatie** : étude du développement du tourisme côtier et de la préservation environnementale.
- **Grèce** : immersion dans le tourisme patrimonial et culturel, rencontres avec les acteurs du tourisme local.
- **Sicile** (UET Cefalù) : découverte des métiers du tourisme hôtelier et de la gastronomie méditerranéenne.

Ces séjours permettent aux étudiants de comprendre les réalités du secteur à l'échelle mondiale et d'enrichir leur réflexion sur les enjeux du développement durable, de l'accueil et de la qualité de service.

Une pédagogie internationale et professionnalisante

L'internationalisation des formations de l'IST Cannes repose sur une approche concrète et intégrée.

Les cours bilingues, les études de cas internationales et les périodes de mobilité préparent les étudiants à exercer dans un environnement globalisé.

Les compétences linguistiques, la capacité d'adaptation et la sensibilité interculturelle font partie des qualités fondamentales recherchées chez les diplômés.

Les étudiants apprennent à anticiper les besoins des voyageurs internationaux, à comprendre les attentes des clientèles diverses et à travailler avec des équipes multiculturelles.





Contacts

Institut Supérieur du Tourisme de Cannes

Sainte-Marie de Chavagnes - Institut privé
4, avenue Windsor
06400 Cannes – France
www.institut-superieur-du-tourisme.com

► **Directeur Général**
Sainte Marie de Chavagnes
Christophe Martin

► BTS

Secrétariat : Chrystelle Serra
secretariat@istcannes.org

Tél : 04 97 06 53 55

Responsable : Catherine Faraco
catherine.faraco@istcannes.org

► IST

Secrétariat : Carole Chouzy
carole.chouzy@istcannes.org

Tél : 04 92 18 85 51
(ou Accueil général Etablissement :
04 92 18 85 55)

Bachelor CPPE

Responsable : Catherine Faraco
catherine.faraco@istcannes.org

Bachelor et MSc Coventry

Responsable : Véronique Dhennin
coventry@istcannes.org

► Pôle Entreprise

pole-entreprise@istcannes.org

Accès

Les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Présence de rampes d'accès, d'ascenseurs et toilettes adaptés et bandes podotactiles pour faciliter le déplacement.





Contacts et inscriptions

Institut Supérieur du Tourisme de Cannes
Sainte-Marie de Chavagnes - Institut privé
4, avenue Windsor
06400 Cannes – France
www.institut-superieur-du-tourisme.com